



“Ice bucket challenge”, per què ha triomfat a tot el món aquesta campanya sobre l’ELA



S’ha convertit en un fenomen viral que ha passat de país en país a través de les xarxes socials, internet i els mitjans de comunicació mundials. A hores d’ara s’acumulen milers de vídeos penjats a internet on famosos i anònims repliquen el ritus de deixar-se dutxar per una galleda d’aigua glaçada. Un cop revisats els resultats sembla que, tot i l’elevat impacte assolit, en algunes contrades són més aviat pocs els diners que s’han recollit. Els malalts i famílies han seguit amb interès el desenvolupament de la campanya i el recorregut imprevisible

que ha tingut. Recollim diferents reportatges i informacions que en parlen, donat que poques accions de conscienciació i activisme social han tingut tanta repercussió els darrers anys, especialment en l’àmbit de la salut.

http://www.huffingtonpost.es/2014/08/19/ice-bucket-challenge_n_5690146.html?utm_hp_ref=spain

<http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/societat/lassociacio-contra-lela-reconeix-que-campanya-galleda-gelada-incrementat-els-recursos-3462657>

http://www.nytimes.com/2014/08/18/business/ice-bucket-challenge-has-raised-millions-for-als-association.html?_r=0