

Jornada de debat per a directius d'Atenció Primària organitzada per CAMFiC i AIFICC i amb el suport de Novartis

De nou ha estat espai d'intercanvi amb els directors i adjunts d'equips d'Atenció Primària

Més de 200 alts directius d'atenció primària van participar en la jornada per posar en comú estratègies per al canvi en la gestió d'aquesta àrea sanitària i avaluar com i què es vol aconseguir amb elles



Novartis ha col·laborat en la 7ena edició de la Jornada de debat per a directius d'equips d'Atenció Primària organitzada per la CAMFiC (Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària) i l'AIFICC (Associació d'Infermeria Familiar i Comunitària de Catalunya), on més de 200 alts càrrecs directius d'AP van analitzar diverses estratègies per al canvi del model de gestió sanitària actual en la unitat d'Atenció Primària i, d'aquesta manera, aconseguir fórmules de millora en el servei assistencial que rep el pacient.

Entre els participants, Dolors Forés, presidenta de la CAMFiC, Montserrat Molas, Presidenta de l'AIFICC (Associació d'Infermeria Familiar i Comunitària de Catalunya) i Concha març, Directora de l'àrea de Market Access de Novartis. La reunió ha estat de nou un fòrum de debat dirigit als metges directius al voltant de qüestions de gestió.

"El model de compra de serveis territorials en l'NHS. El World-Class Commissioning" va ser la conferència d'Andrew Donald, Director de l'Primary Care Trust Birmingham East and North National Health Service, descrivint la realitat del model anglès per veure fins a quin punt es pot aplicar al nostre sistema. Qüestió que cobra rellevància en el context actual en què Catalunya està adoptant el Pla d'Innovació d'Atenció Primària que intenta introduir aspectes propers als del model tractat.

Durant la jornada van estar presents els reptes que el futur pròxim es plantegen a l'Atenció Primària. Segons el Dr. Daniel Ferrer-Vidal, coordinador del Grup de Gestió CAMFiC, aquests són "la integració dels diferents nivells del sistema (atenció primària, hospitalària i sociosanitària), per tal que el pacient no noti l'existència dels mateixos, mantenint l'Atenció Primària com la porta d'entrada al sistema i l'adaptació a la realitat del segle XXI, on la comunicació entre la sanitat i el ciutadà passa per l'ús de les noves tecnologies, juntament amb fer front a la situació econòmica actual".

Concha Marzo, Directora de l'àrea de Market Access de Novartis, ha comentat: "a Novartis som conscients dels canvis que s'estan produint en l'entorn mèdic-hospitalari i les seves conseqüències. La nostra participació en aquesta Jornada és una mostra més del nostre compromís per ajudar els professionals d'atenció primària a adaptar-se a aquest nou context, amb la finalitat que puguin oferir una òptima atenció assistencial als pacients".