

NOTA DE PRENSA

“Los profesionales sanitarios estamos

obligados a colaborar”, Francesc Pla,

vicepresidente del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

· Se presenta la Guía de Intervención farmacéutica para el abordaje de la psoriasis desde la farmacia comunitaria, un documento pionero en la Unión Europea

· El trabajo es fruto del estudio Psoriafarm, que concluyó que los enfermos con psoriasis presentan peor calidad de vida que los pacientes diabéticos, VIH positivos y personas mayores de 60 años

Barcelona, 25 de noviembre de 2008.- “Los profesionales sanitarios estamos obligados a colaborar”, esa ha sido una de las conclusiones que ponía sobre la mesa esta mañana el vicepresidente del Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Francesc Pla, durante la presentación en la sede del COFB de la **Guía de Intervención farmacéutica para el abordaje de la psoriasis desde la farmacia comunitaria**, que se distribuirá entre todas las farmacias de la provincia de Barcelona. Elaborada por farmacéuticos, dermatólogos, médicos de familia, pacientes e industria farmacéutica, **el documento incluye el primer protocolo** consensuado, en el marco de la Unión Europea, **para gestionar los problemas que presente el paciente psoriático y que puedan ser abordados en el marco de la atención farmacéutica**, con el fin de mejorar la atención global a estos pacientes y, con ello, su calidad de vida.

Francesc Pla destacaba en su intervención que **“proyectos como éste demuestran que la colaboración interprofesional da buenos resultados que favorecen al paciente”**. En este sentido, apuntaba a la necesidad de dejar de lado debates estériles para lograr avances como el que supone **esta guía, pionera y “enmarcada en una de las líneas estratégicas del COFB, que**

tiene como objetivo que los farmacéuticos amplíen su cartera de servicios basados en el conocimiento y en colaboración con los diferentes profesionales sanitarios, ya que todos perseguimos lo mismo: mejorar la salud de los pacientes”.

En este sentido, **Miquel Ribera, vicepresidente de la Societat Catalana de Dermatologia**, destacaba el interés de la intervención del farmacéutico y de la colaboración interprofesional **“especialmente en el caso de las enfermedades crónicas”** y la importancia de que sea una institución como el COFB la que tenga la iniciativa. Ribera ponía el acento en el papel del farmacéutico como informador, tanto para evitar el abandono de tratamientos como para dar a conocer nuevas posibilidades al paciente, **“como son los tratamientos biológicos”**, así como para reforzar los consejos del dermatólogo. **“Además, la farmacia es una vía de entrada fundamental al sistema sanitario”**.

También **la presidenta de la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària, Dolors Forés**, se congratulaba de la colaboración interprofesional. **“No estamos dejando de lado responsabilidades sino mejorando la atención a los pacientes”**. La representante de los médicos de familia **apuntaba**, de hecho, **a la necesidad de poner la atención en el paciente, escuchar a las asociaciones que los representan y, en el caso de una enfermedad como la psoriasis, de ser conscientes de que su prevalencia es significativa. “Cada médico de cabecera podría tener entre 20 y 30 pacientes con psoriasis”, afirmaba.**

Por su parte, el **director de la Unidad de Dermatología y Medicina Especializada de Merck, Rafael Cordón**, destacaba que **“hemos participado activamente en este proyecto porque forma parte de nuestro compromiso impulsar el conocimiento de esta enfermedad en el sector farmacéutico. Debemos ayudar a que se conozca que la psoriasis no es sólo una enfermedad de la piel, es una dolencia crónica, inmunológica**, que requiere un seguimiento a largo plazo y provoca un impacto sistémico en el paciente”. Los datos del estudio Psoriafarm, en los que se ha basado la guía, **“evidencian que casi el 60% de los enfermos abandona el tratamiento y el 40% ni siquiera va al médico. Por ello, con esta iniciativa pretendemos que el esfuerzo del dermatólogo se vea reforzado por el farmacéutico para ayudar al paciente a entender y tratar mejor su enfermedad”**.

En la guía se abordan aspectos que van desde la clínica al tratamiento, pasando por las repercusiones sociales y psicológicas de la enfermedad. La presidenta de la asociación de pacientes **Acció Psoriasi, Juana María del Molino, hacía énfasis en su intervención a estas repercusiones psicológicas debido a que se trata de una enfermedad con síntomas visibles que pueden comportar incluso una discriminación laboral contra la que están trabajando.** Por lo que respecta a la intervención del farmacéutico, Del Molino remarcaba la importancia de ampliar el conocimiento sobre la enfermedad y de su intervención a la hora de orientar sobre el uso de los fármacos y otros productos coadyuvantes (champús, hidratantes, etc.) que se utilizan para el tratamiento de la enfermedad.

La guía como resultado de un proceso. El estudio Psoriafarm

Fue en octubre de 2006 cuando se decidió poner en marcha un **estudio exhaustivo sobre** cuáles eran los **aspectos más importantes de la enfermedad que incidían** sobre la **percepción del nivel de calidad de vida del paciente ambulatorio afectado de psoriasis**, ya que hasta el momento no existían estudios realizados en el marco de la atención farmacéutica sobre esta población. Se hizo con la colaboración de farmacéuticos, médicos, pacientes e industria farmacéutica.

Con este estudio se perseguía conocer el grado de información que el paciente poseía, la influencia de la relación asistencial con los profesionales que lo atienden, el grado de satisfacción con los tratamientos que recibe, el uso de terapias naturales o complementarias, etc. y relacionar todos estos aspectos con la evolución de la enfermedad y el grado de calidad de vida percibido.

Se trataba del **primer proyecto de este tipo** realizado desde la farmacia **en la Unión Europea**. Los datos se recogieron a través de las farmacias de Barcelona durante todo un año y respondían a cuestiones como la de hasta qué punto afecta la enfermedad al desarrollo de actividades en la vida cotidiana de hombres y mujeres, cómo perciben su estado de salud, tratamientos o cuál es la relación con el personal sanitario.

El estudio Psoriafarm **demostró que la intervención del farmacéutico influía de forma significativa en aspectos que están directamente relacionados con esta mejora de la calidad de vida, como lo son el cumplimiento del tratamiento y el seguimiento de la visita médica.**

Los resultados arrojan cifras sobre la importancia de esta intervención: el **50% de los pacientes que son atendidos en las oficinas de farmacia en relación con la dispensación de tratamientos, solicitan información relacionada con su enfermedad o el esquema de tratamiento.** Y el 25% considera que el tratamiento prescrito dificulta la vida cotidiana, lo cual se observa como causa de abandono o mal cumplimiento.

Sobre la psoriasis

La psoriasis es una enfermedad crónica de la piel, no contagiosa, que puede afectar a cualquier parte del cuerpo, aunque es más frecuente en codos, rodillas, manos, pies y cuero cabelludo. Se desconoce la causa exacta de su aparición, pero entre los posibles desencadenantes que la hacen aparecer se encuentran situaciones de estrés, heridas dermatológicas, algunas infecciones o determinados medicamentos.

Se estima que afecta a 2 de cada 100 personas. Se trata de **5,7 millones de personas afectadas en Europa, y 125 millones en todo el mundo.** Generalmente aparece entre los 15 y los 35 años, aunque también se puede dar en la infancia y en edades más avanzadas. Además, se calcula que entre un 10 y un 30% de los pacientes con psoriasis también desarrollan una forma de artritis llamada artritis psoriásica.

El Col·legi de Farmacèutics de Barcelona es el impulsor de esta iniciativa, en colaboración con la compañía Merck Farma y Química, la asociación de pacientes Acción Psoriasis, la Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària (CAMFIC), y la Societat Catalana de Dermatologia.



Para más información:

Departamento de Comunicación Col·legi de Farmacèutics de Barcelona

93 244 07 28 /18

premsa@cofb.net